



Association Sporting Club Des Copains



PROJET CLUB 2025 - 2030

Table des matières

1.	Introduction	3
2.	Présentation du club	4
2.1.	Nos valeurs	4
2.2.	Charte du club	5
2.3.	Notre histoire	6
2.4.	Notre historique	7
2.5.	L'effectif	8
2.6.	Organisation du club	9
2.6.1.	Le Bureau	11
2.6.1.	Organigramme	11
2.6.2.	Les pôles	12
2.7.	Nos équipes	18
2.8.	Infrastructure et Matériel	21
2.9.	Horaires	23
2.10.	Communication	23
2.10.1.	Interne	23
2.10.2.	Boutique du Club	24
2.10.3.	Externe	25
2.10.4.	Les réseaux sociaux	28
2.11.	Nos événements	29
2.11.1.	Tournoi des restos du cœur	29
2.11.2.	Tournoi Leucémie	30
2.11.3.	Première Soirée du club	31
2.11.4.	Vente de brioches / Saucissons	31
2.11.5.	Repas du mois	31
3.	Projet Club / Evaluation	32
3.1.	Gouvernance du club	32
3.2.	Sportif	33
3.2.1.	Séniors	33
3.2.2.	Vétérans	34
3.2.3.	Foot Loisirs Jeunes	35

3.3. Vie du club	36
4. Conclusion	37

1. Introduction

Le Projet Associatif structure le club de façon à obtenir une organisation claire, cohérente, performante et sécurisante, dans le souci d'optimiser l'attractivité du club et de développer ainsi le mieux « vivre ensemble ». Il s'agit d'avoir une vision de l'avenir, il doit permettre l'Anticipation et l'Action. L'Action n'étant possible qu'à la condition de s'inscrire dans la réalité du club (ses ressources), tout en tenant compte de son environnement. Il doit être formalisé par écrit et partagé avec l'ensemble des licenciés. Il donne le sens à l'action, les orientations et le cap à suivre, à court, moyen et long terme. Il s'appuie sur des VALEURS et une IDENTITÉ forte.

Notre projet associatif est là pour donner du sens à nos actions en formalisant la raison d'agir au sein du club. Ainsi, les bénévoles se sont longuement penchés pour faire le point sur l'association dans des domaines la concernant, tels que :

- **Le volet éducatif** qui renvoie aux **valeurs** que l'association veut transmettre à l'ensemble de ses acteurs, dirigeants et encadrants, à ses actions à caractère éducatif (respect, citoyenneté, lutte contre les incivilités/promotion de la santé, accompagnement éducatif, etc...).
- **Le volet sportif** qui renvoie aux activités traditionnelles et principales de l'association et leur développement (recherche de performance, pratique récréative, etc...)
- **Le volet social / local** qui renvoie spécifiquement à l'ensemble des publics dits « cibles » et/ou éloignés de la pratique (jeunes du quartier, jeunes filles, personnes en situation de handicap, personnes dites « lambdas », ou encore des personnes ayant des soucis de santé) ... ces actions doivent viser à améliorer l'accessibilité géographique, économique et/ou culturelle des publics.
- **Le volet économique** qui formalise et synthétise les moyens et ressources rendant possible la réalisation du projet à court (année en cours), moyen (2 à 3 ans), long terme (au-delà de 3 ans).

De ce fait, un diagnostic a été réalisé pendant un certain temps par des bénévoles actifs entraînant le choix d'un ou plusieurs objectifs pour améliorer qualitativement et quantitativement la structure de l'association. La ligne directrice et commune à tous les acteurs de notre association valide de façon cohérente et pertinente la structuration, l'organisation et la dynamique de l'association des Copains.

2. Présentation du club

2.1. Nos valeurs

L'Association Sporting Club Des Copains est un club de football qui s'appuie essentiellement, et ce depuis sa création, sur une identité bien à part. En effet, loin de défendre et représenter un territoire quel qu'il soit, nous œuvrons collectivement pour véhiculer des valeurs fortes qui sont le socle de notre représentation du sport (et notamment du football). Celles-ci nous permettent de faire vivre le(s) projet(s), les actions et favorisent un état d'esprit, une façon d'être et de faire.

Amitié car c'est par là que tout a commencé. Une bande de copains qui a réussi à construire une belle aventure humaine. C'est aussi pour ça que de nouveaux habitants d'Angers nous rejoignent. Afin de rencontrer du monde et créer de nouveaux liens d'amitié. Enfin, quand on parle d'amitié, on sous-entend aussi une part d'altruisme. Valeur essentielle à la pratique du football et que l'on souhaite répercuter aussi en-dehors des terrains.

Solidarité La notion de solidarité est importante pour notre club. C'est une des valeurs que nous nous attachons à transmettre lors de nos entraînements et matchs. Lorsqu'un joueur sait qu'il peut compter sur ses coéquipiers pour l'aider sur le terrain, il sait aussi qu'il pourra compter sur eux en dehors du terrain. Ce qui renforce l'esprit de club familial de l'ASCDC. Il en est de même pour communiquer au mieux sur le fait d'aider et de soutenir des causes sociétales.

Combativité Tout le monde a le droit de faire des erreurs (perte de ballon ou mauvais contrôle pendant un match...). L'important étant de se relever et de rattraper son erreur. Cette valeur est applicable sur un terrain de foot et encore plus dans la vie de tous les jours. Un autre aspect vient renforcer cette valeur forte : le Collectif. L'un ne va pas sans l'autre. Cela renforce l'état d'esprit qui anime les Copains et accentue la dynamique du club.

Détermination La détermination est l'une des clés du succès. Elle permet à chacun de nos joueurs de progresser et de ne pas abandonner dans les moments durs (notamment l'hiver avec des conditions climatiques difficiles).

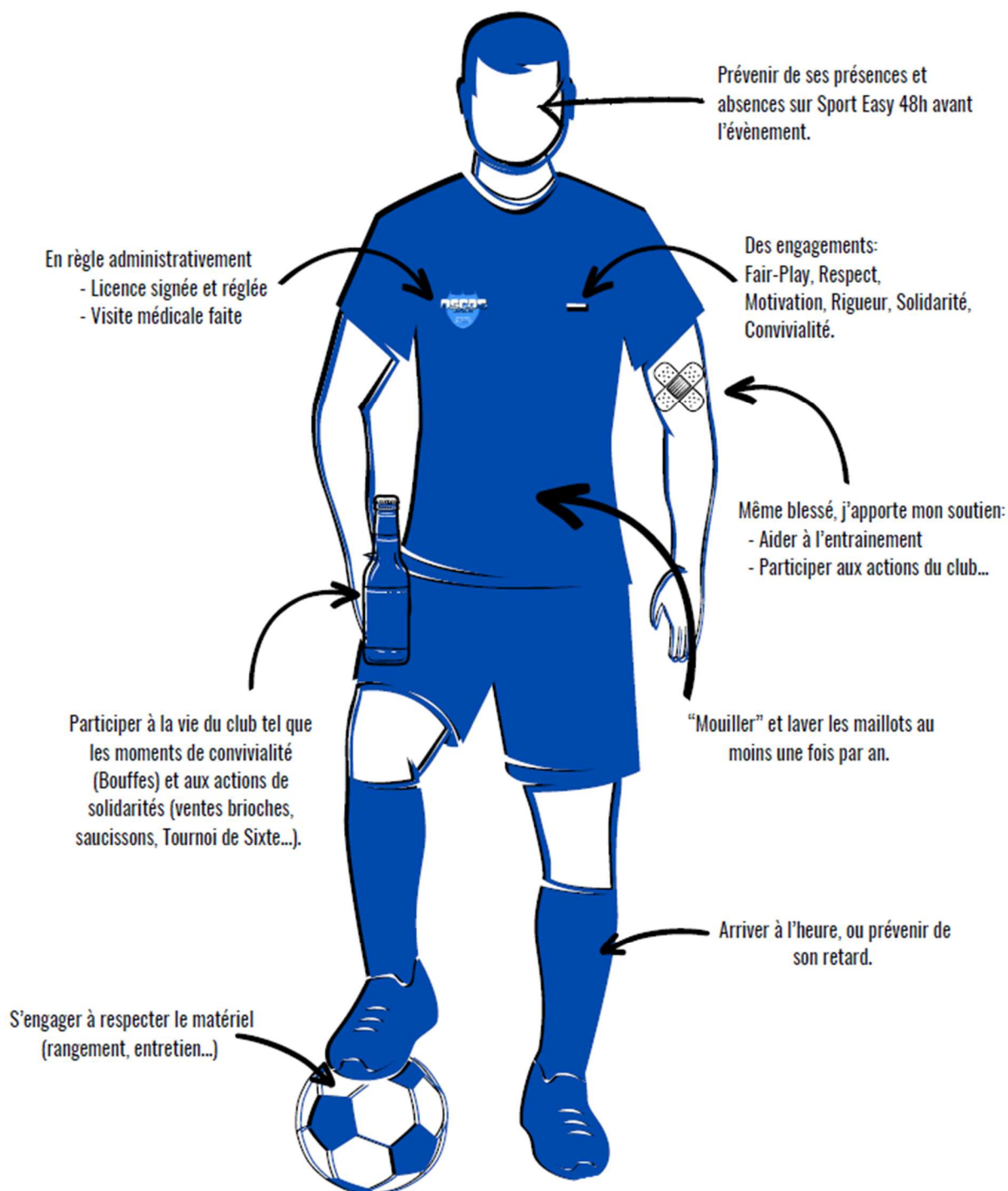
Convivialité Le plaisir est le moteur de chacun de nous. Une partie du plaisir vient des résultats sportifs que nos équipes rapportent chaque week-end. Mais aussi par les moments d'échanges que nous pouvons avoir lors de nos troisièmes mi-temps, et hors du temps « football ». C'est là où le mot « Copains » prend tout son sens.

“Lève-toi avec *détermination* ...

... Couche-toi avec *satisfaction*”

2.2. Charte du club

UN JOUEUR DE L'ASCDC C'EST...



2.3. Notre histoire

Dans les années 2000, un groupe de copains se retrouvent régulièrement au café “Le Saltimbanque”. Dans ce bar étaient diffusés de nombreux matchs européens ou internationaux (Monaco faisait une excellente Ligue des Champions... Mais la France était catastrophique à l'Euro...). Parmi ce groupe, certains jouent déjà au foot, d'autres non, mais tous ont cette passion commune du football.

En mai 2004, l'envie leur vient de devenir acteur de cette passion du ballon rond. Chacun ramène du monde. Et très vite une belle dynamique se met en place. De fil en aiguille, ils décident de créer un club de football où le mot d'ordre est de se faire plaisir (tout en gagnant bien sûr).

L'ASCDC (Association Sporting Club Des Copains) était née !!

Les soirées festives se transforment alors en petites réunions de plus en plus organisées et ***l'association est déclarée à la Préfecture de Maine-Et-Loire le 22 juin 2004***. Un bureau et un conseil d'administration furent alors créés pour tout structurer. Puis, un numéro d'affiliation 551591 fut attribué par la Ligue Atlantique de Football.

L'aventure sportive et humaine pouvait alors commencer...

Peu de ces aventuriers de la première heure auraient imaginé le club grandir si vite pour en arriver à :

100 Licenciés

20 Dirigeants bénévoles actifs

2 Équipes Vétérans de foot à 11

1 Équipe vétérans de Foot à 8

1 Équipe Séniors foot à 11

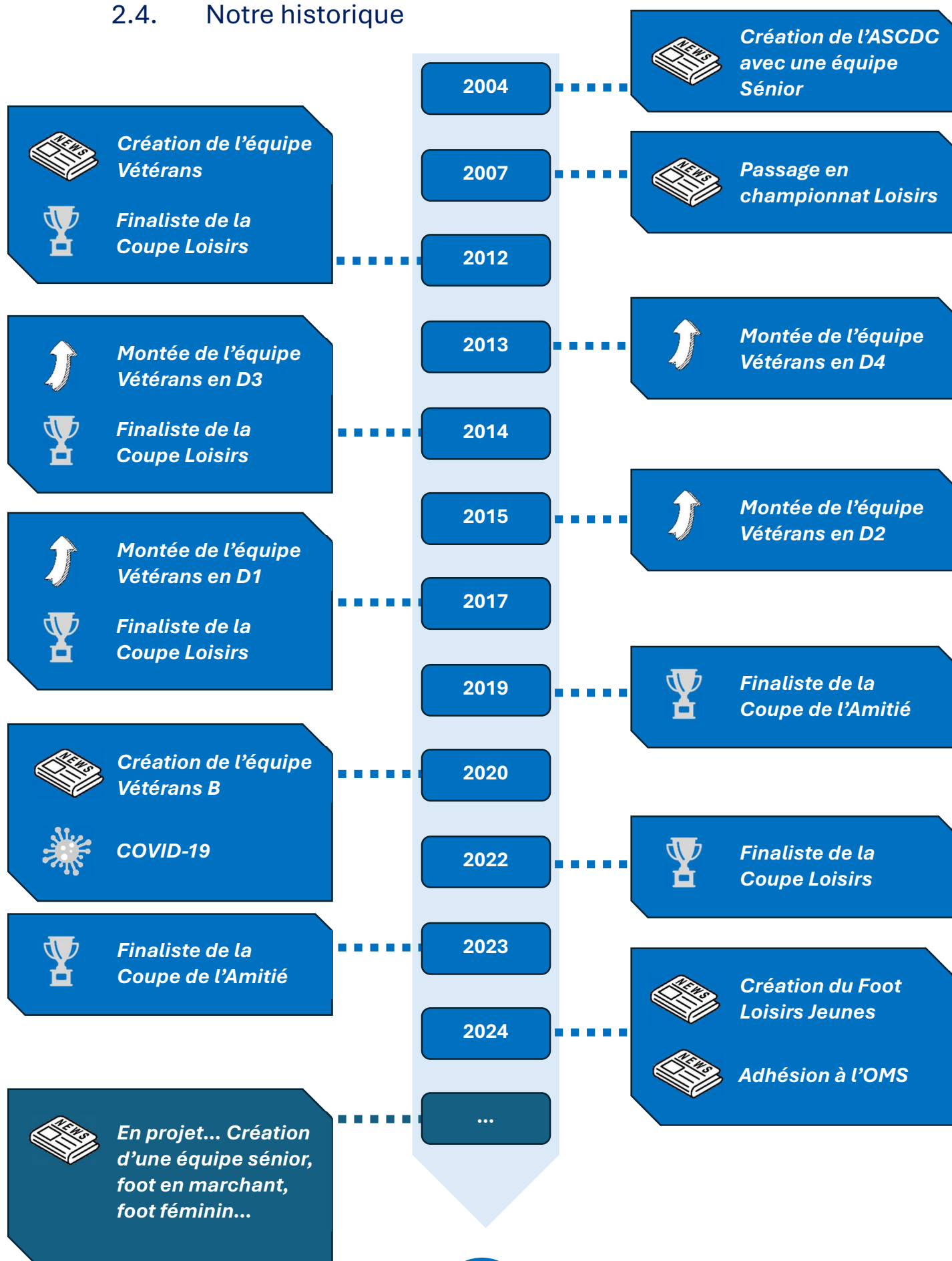
1 Section Foot Loisirs Jeunes

2 Tournois organisés chaque année

Et de nombreux projets...



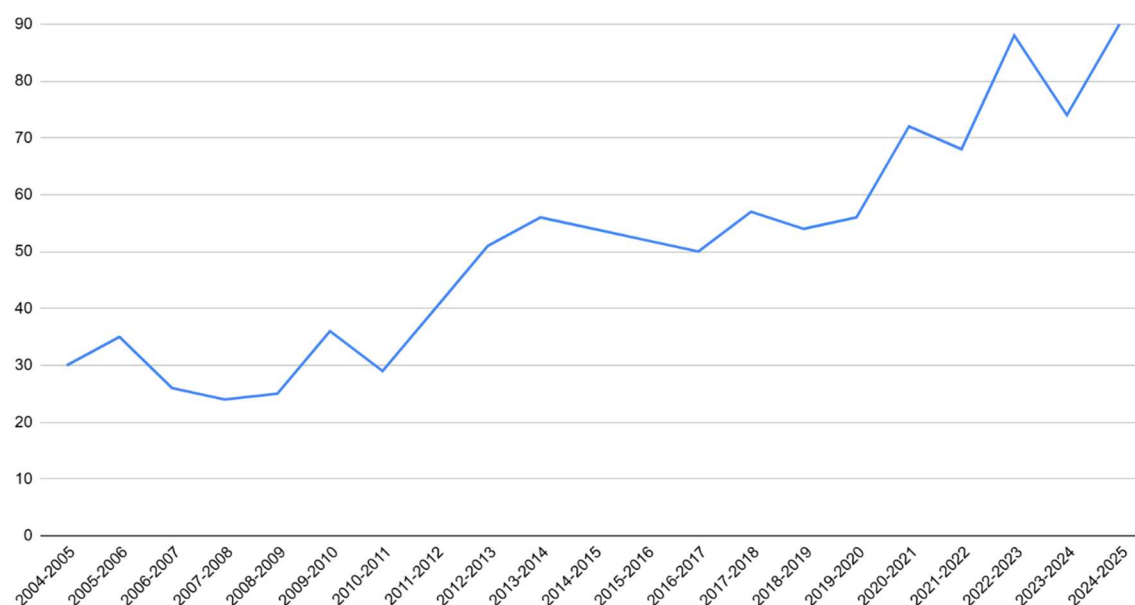
2.4. Notre historique



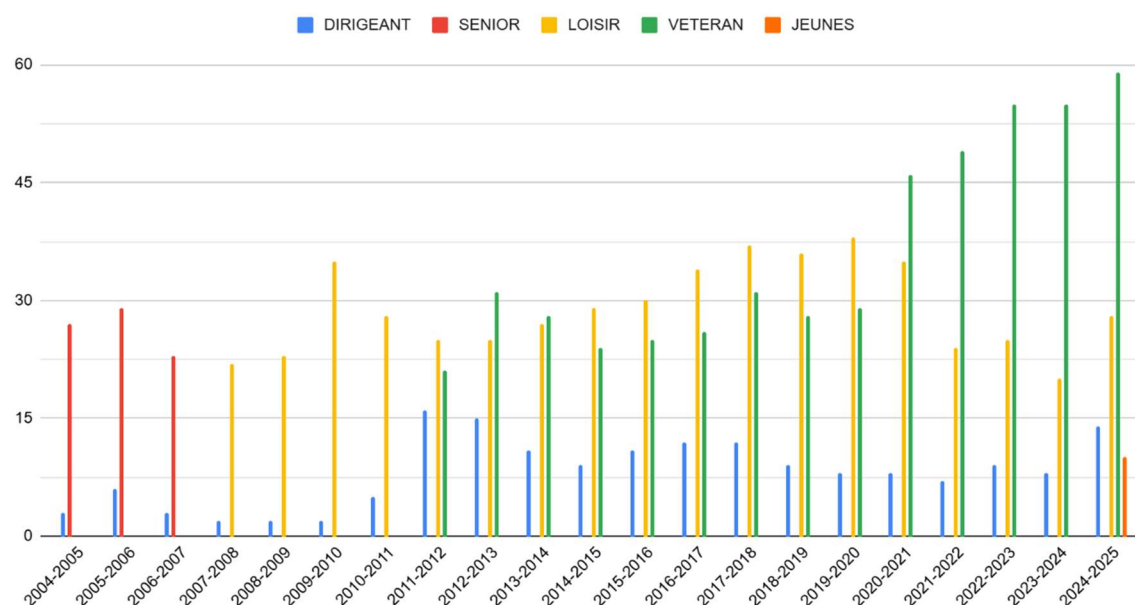
2.5. L'effectif

Depuis sa création en 2004, l'effectif de l'ASCDC ne cesse de croître. Signe que les valeurs et le projet que porte notre club est en adéquation avec la demande du quartier :

Nombre de Licenciés

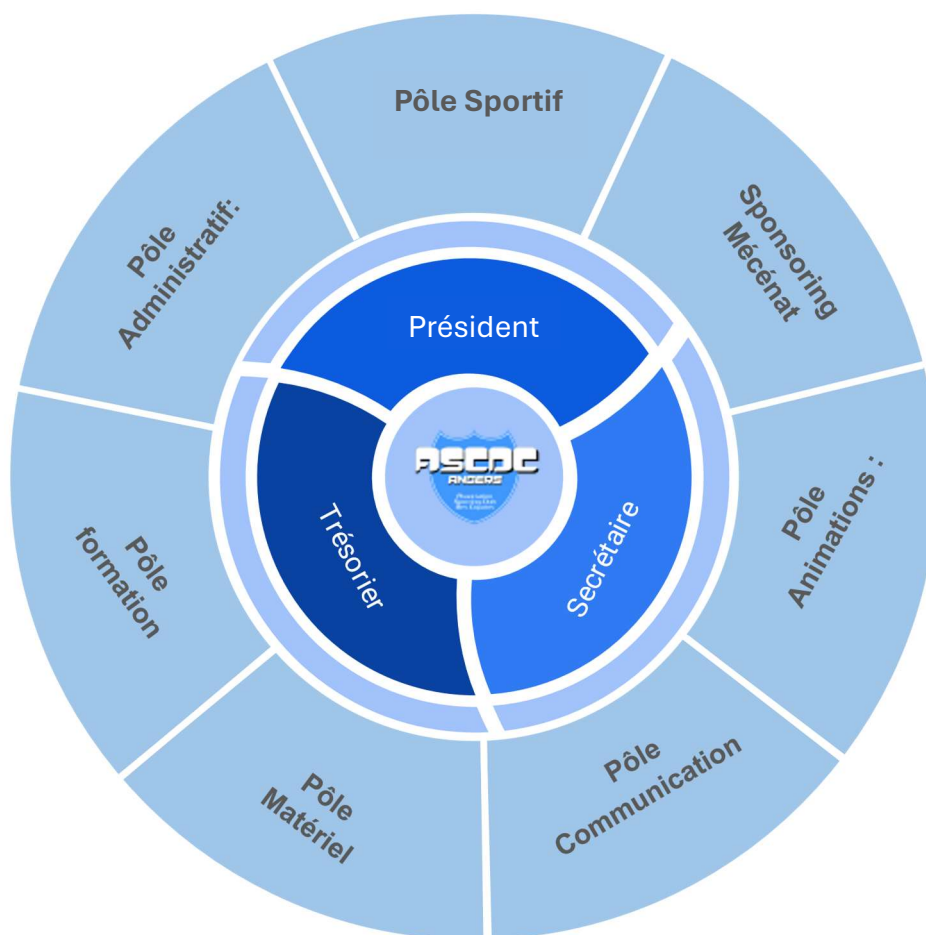


Nombre de Licenciés par catégorie



2.6. Organisation du club

Le club est constitué sous la forme d'une association déclarée selon la loi du 1^{er} juillet 1901. Le bureau et conseil d'administration peut s'appuyer sur une vingtaine de licenciés bénévoles qui évoluent autour de 7 pôles, organisé dans une gouvernance associative :



BUREAU

PRÉSIDENT : William G.

TRÉSORIER : Wilfried C.

SECRÉTAIRE : Jérôme J.

POLE ADMINISTRATIF & FINANCIER

FINANCES & ADMINISTRATIF :
Jérôme J.
Wilfried C.
William G.

SPONSORING & MÉCÉNAT :
Yoann R. / Claude G.
Tony S.

PÔLE COMMUNICATION & RELATIONS EXT.

COMMUNICATION :
Sam B. / Fabrice P.
Anthony A. / Gregory D.
Maxime D.

RELATIONS EXTÉRIEURES :
Wilfried C. / William G.
Jérôme J. / Bastian F.
Gregory D.

POLE SPORTIF

TECHNIQUE :
William G. / Frederic T.
Denis T. / Driss A.

MATCHS VÉTÉRANS :
William G. / Frederic T.
Driss A. / Jean-Christophe C.
Thierry M. / Stéphane B.

CORRESPONDANT VÉTÉRANS :
Wilfried C.

MATÉRIEL VÉTÉRANS :
Bastian F. / Jeremy N. /
Vincent G. / Frederic J.
Etienne B. / Boris B.

MATCHS LOISIRS :
Bastian F.
Jeremy N.

CORRESPONDANT LOISIRS :
Bastian F. / Jeremy N.

MATÉRIEL LOISIRS :
Bastian F. / Jeremy N. /
Raphaël V.

FOOT LOISIRS JEUNES :
Vincent C. / Stéphane B. /
Jonathan M. / Eymerick P. /

ARBITRAGE :
Wilfried C. / Alain B.
Frederic J. / Christophe T.
Yannick P. / Jeremv N.

PÔLE ASSOCIATIF

William G. / Gregory D.

PÔLE FORMATION

Maxime D. / Wilfried C.

PÔLE ANIMATION

BOUFFE MENSUELLE :
Olivier M.

BOUFFE LOISIRS :
Bastian F.

BUVETTE :
Jeremy N. / Vincent C.
Boris B. / Marc D.
Denis T. / Yannick P.

SAUCISSONS :
Yoann R. / Tony S.
Mathéo P. / Paul M.

BRIOCHES :
Etienne B. / Marc D.
Armand / Paul M. / Billy K.

PALETS :
Yoann R. / Etienne B.

1ere Soirée du club :
David B.

2.6.1. Le Bureau

Preuve du sérieux et de l'implication des membres du Bureau, ces-derniers sont en places depuis 2014.



*PRESIDENT :
William GODET*



*TRESORIER :
Wilfried CESBRON*



*SECRETAIRE :
Jérôme JOBARD*

2.6.1. Organigramme

L'organigramme détaillé du club est disponible sur notre site internet :



2.6.2. Les pôles

2.6.2.1. Pôle administratif et financier

POLE ADMINISTRATIF & FINANCIER	
FINANCES : Jérôme J. Wilfried C. William G.	➤ Établissement budget prévisionnel ➤ Tenue des comptes de l'association ➤ Établissement des comptes annuels ➤ Paiement des factures ➤ Pointages des paiements licences et opérations internes du club ➤ Recherches de subventions ➤ Gestion assurance du club
ADMINISTRATIF : Jérôme J. Wilfried C. William G.	➤ Démarches et liens avec la municipalité ➤ Idem avec les instances footballistiques (District et ligue) ➤ Gestion planning terrains et calendriers ➤ Gestion des saisies licences ➤ Gestion informations instances footballistiques
SPONSORING & MÉCÉNAT : Yoann R. Claude G. Tony S.	➤ Recherches et démarchages pour (nouveaux) partenaires ➤ Rédactions courriers, mailings ➤ Recherches nouvelles formes de sponsoring et gestion (exemple : banderole de sponsors à afficher chaque match) ➤ Établissement des devis et factures pour validation

2.6.2.2. Pôle Sportif

PÔLE SPORTIF	
TECHNIQUE : William G. / Frederic T Denis T. / Driss A.	➤ Gestion des entraînements ➤ Pointage des joueurs / dirigeants ➤ Élaboration des séances sur thématiques ou selon les besoins ➤ Définition d'un plan d'action sportif sur l'année ➤ Préparation et organisation des séances
MATCHS VÉTÉRANS : William G. / Frederic T. Driss A. / Jean-Christophe C. Thierry M. / Stéphane B. MATCHS LOISIRS : Bastian F. / Jeremy N.	➤ Gestion des convocations joueurs ➤ Management des équipes ➤ Pointage présences / absences / excusés ou non ➤ Liens avec Bureau / CA + commissions catégorie ➤ Liens avec arbitrage, arbitre de touche, dirigeants, délégué (pour convocations et missions)
ARBITRAGE : Wilfried C. / Alain B. Frederic J. / Christophe T. Yannick P. / Jeremy N.	➤ Tenue du calendrier arbitrage ➤ Convocation en lien avec le coach ➤ Pointage et tenue des rôles de chacun ➤ Réunion arbitrage et pôle formation
MATÉRIEL VÉTÉRANS : Bastian F. / Jeremy N. / Vincent G. Frederic J. / Etienne B. / Boris B. MATÉRIEL LOISIRS : Bastian F. / Jeremy N. / Raphaël V.	➤ Gestion du matériel sportif (entraînement) ➤ Logistique lavage maillots (planning) ➤ Gestion pharmacies ➤ Gestion des jeux de maillots ➤ Gestion de la boutique du club (en lien avec pôle administratif et financier)
CORRESPONDANT VÉTÉRANS : Wilfried C. CORRESPONDANT LOISIRS : Bastian F. / Jeremy N.	➤ Liens avec le District pour toutes informations ➤ Liens avec autres correspondants de clubs ➤ Liens avec arbitres des autres clubs
FOOT LOISIRS JEUNES : Vincent C. / Stéphane B. Jonathan M. / Eymerick P.	➤ Élaboration des séances sur thématiques ou selon les besoins ➤ Préparation des stages pendant les vacances ➤ Pointage des joueurs / dirigeants ➤ Définition d'un plan d'action sportif sur l'année ➤ Liens avec Bureau / CA / parents + commissions catégorie

2.6.2.3. Pôle animation

PÔLE ANIMATION	
BRIOCHES : Etienne B. / Marc D. Armand / Paul M. / Billy K. SAUCISSONS : Yoann R. / Tony S. Mathéo P. / Paul M.	➤ Recherche fournisseurs ➤ Élaboration tarifaire et définition des produits ➤ Travail avec C.A pour validation ➤ Travail avec la Communication (affiche) ➤ Gestion des commandes et sa réception ➤ Aller chercher la commande ➤ Distribution et gestion des paiements
PALETS : Yoann R. / Etienne B.	➤ Travail avec C.A pour validation ➤ Travail avec la Communication (affiche) ➤ Gestion inscriptions ➤ Gestion matériel dédié à l'animation ➤ Récupération ou organisation de lots ➤ Organisation du tournoi
1ère SOIRÉE DU CLUB : David B.	➤ Gestion des inscriptions et paiements ➤ Recherche lieux dédiés ➤ Lien avec la communication pour affiches et réseaux sociaux ➤ Validation choix menu, tarification ➤ Organisation de la soirée
REPAS DU MOIS: Olivier M.	➤ Gestion des repas mensuels entrainement (1^{er} mercredi du mois) ➤ Inscriptions / choix des repas ➤ Travail et lien avec le C.A bureau pour validation ➤ Organisation : courses, installation
BOUFFE LOISIRS : Bastian F.	➤ Validation inscriptions / choix des repas ➤ Tenue des présences et paiements ➤ Gestion du fonds de caisse ➤ Travail en lien avec le CA et bureau
BUVETTE : Jeremy N. / Vincent C. Boris B. / Marc D. Denis T. / Yannick P.	➤ Gestion des approvisionnements ➤ Gestion des plannings de buvette ➤ Faire courses ➤ Ramener et aller chercher fûts ➤ Gestion des dates anniversaire

2.6.2.4. Pôle communication

PÔLE COMMUNICATION & RELATIONS EXT.	
COMMUNICATION : Sam B. / Fabrice P. Anthony A. / Gregory D. Maxime D.	➤ Gestion du site internet ➤ Gestion de sporteasy ➤ Gestion Facebook ➤ Création plaquette du club ➤ Création et gestion Instagram, tik tok, twitter, linkedin...
RELATIONS EXTÉRIEURES : Wilfried C. / William G. / Jérôme J. Bastian F. / Gregory D.	➤ Liens avec le District pour toutes informations ➤ Liens avec autres correspondants de clubs ➤ Liens avec arbitres des autres clubs ➤ Liens avec l'OMS ➤ Liens avec PSL ➤ Relation avec partenaires institutionnels ➤ Lien avec les acteurs locaux du quartier

2.6.2.5. Pôle associatif

PÔLE ASSOCIATIF

ASSOCIATIF :

William G. / Gregory D.

- Création profils bénévoles
- Rédaction fiches missions bénévoles
- Élaboration du projet associatif
- Suivi global de l'association ;
 - Instances de gouvernance
 - Instances de fonctionnement
 - Instances empirique
- Constitution et suivi du dossier Office Municipal des Sports
- Liens avec le CDOS et le CROS
- Réflexion des projets de développement sur 3 ans
- Actions de valorisation bénévoles
- Elaboration règlement et charte du club

2.6.2.6. Pôle Formation

PÔLE FORMATION

Maxime D. / Wilfried C.

TABLETTE :

- Se former auprès des personnes compétentes
- Mise en place de temps de formation en interne (lors des entraînements / avant ou après matchs)
- Faire la tablette
- Tenue d'un registre (formateurs / formés pour que tout le monde soit sensibilisé)

ARBITRAGE / POLICE DE TERRAIN / DÉLÉGUÉS

- Se former à l'arbitrage en lien avec le district
- Participer aux réunions district liée à l'arbitrage
- Organiser un ou des temps de sensibilisation à l'arbitrage auprès des joueurs (central, touche)
- Arbitrer les matchs championnat, coupes
- Participer aux entraînements en tant qu'arbitre / arbitre de touche
- Prise d'infos et relayer auprès des acteurs du football (nouveauautés, modifications, place de chacun...)

NUMÉRIQUES

- Outils de communication à créer (insta , twitter, ...)
- Vidéos pour des montages (zoom sur, les matchs ou entraînements...) pour diffusion sur réseaux sociaux (facebook, le site internet)
- (Se) former aux supports
- Transmettre et valider avec le Bureau – CA
- Développer de nouveaux supports (photos, calendriers...)

SPORT EASY :

- Gestion des paramétrages de l'outil au quotidien
- Liens avec Sport Easy
- Créer et faire vivre les informations, évènements, matchs, entraînements
- Former TOUS LES LICENCIÉS du club à l'outil (sur plusieurs temps et accompagnements)
- Vérifier, relancer les réponses de chacun
- Faire vivre l'outil (« homme du match, passeur décisif , etc...)
- Prendre les infos (buteurs, passeurs, ,etc...)
- Ressortir les infos pertinentes pour bilans et analyses

2.7. Nos équipes

Lors de la saison 2024-2025, notre club était décomposé en 5 sections :



Equipe Vétérans A (+ de 35 ans)



Equipe Vétérans B (+ de 35 ans)



Equipe Foot à 8 (+ de 45 ans)



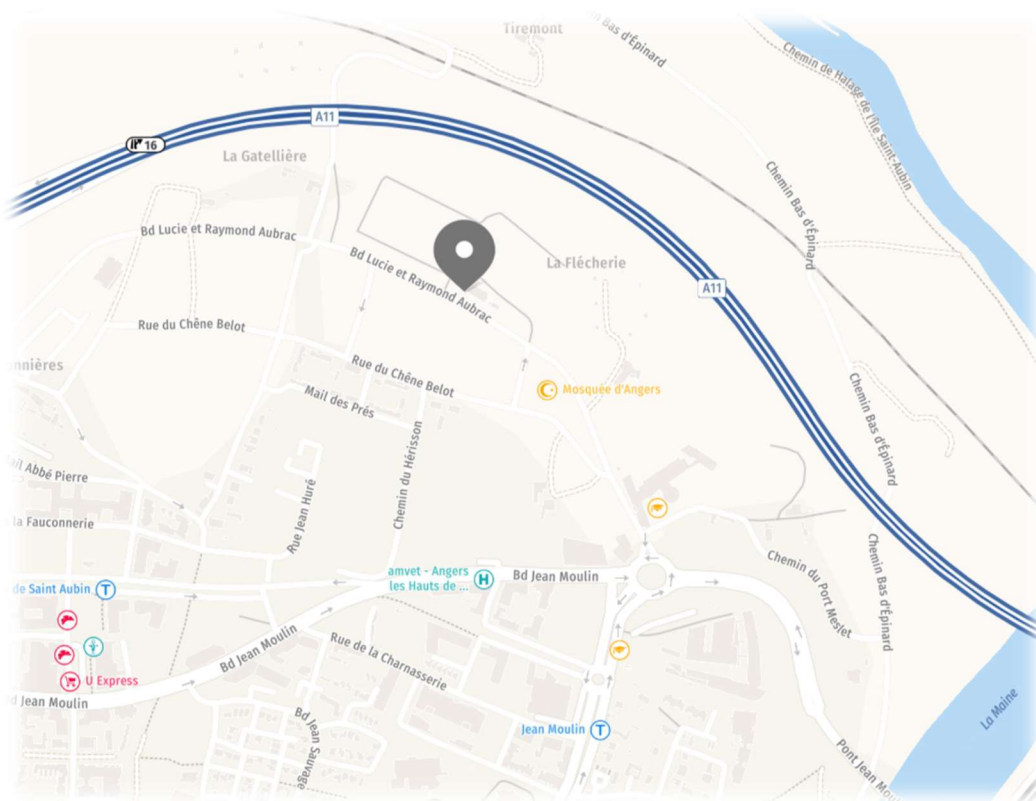
Equipe Loisirs (A partir de 18 ans)



Section Foot Loisirs Jeunes (De 7 à 12 ans)

2.8. Infrastructure et Matériel

Notre club évolue sur le complexe sportif Marcel Nauleau (56 BOULEVARD LUCIE ET RAYMOND AUBRAC 49100 ANGERS) :





Salle de convivialité



Le club dispose de 3 casiers afin de ranger notre matériel :

- Ballons
- Chasubles
- Mini buts
- Plots
- Cerceaux
- Echelles de rythme
- ...

2.9. Horaires

Les créneaux d'utilisation du stade sont les suivants :

- Lundi de 20h à 23h00 (uniquement le 1^{er} lundi du mois) : Réunion de Bureau
- Mardi de 17h30 à 19h00 : Section Foot Loisirs Jeunes
- Mercredi de 20h15 à 21h45 : Entraînements
- Vendredi de 20h45 à 22h30 : Matchs Loisirs
- Dimanche de 9h00 à 11h00 : Matchs Vétérans
- Dimanche de 11h00 à 12h00 : Matchs de Foot à 8

2.10. Communication

2.10.1. Interne

Afin de communiquer efficacement en interne, le club utilise plusieurs outils :

- Le site internet (www.ascdc-foot.fr). Ce site permet aux licenciés et personnes extérieures au club :
 - o D'être informées des dernières actualités
 - o Trouver les derniers résultats de nos équipes
 - o De faire connaissance avec les membres du club
 - o Trouver des informations sur le fonctionnement du club
 - o Voir des photos d'entraînements, matchs, évènements.
 - o Avoir accès à la boutique du club
- SportEasy : Le club a investi dans cet outil afin de faciliter la communication du club sur les lieux et horaires des matchs ainsi que sur les présences des joueurs.
- Whatsapp : Cette messagerie instantanée permet de communiquer rapidement entre les membres du club



2.10.2. Boutique du Club



La boutique du club permet au joueur de s'identifier au club et de porter haut nos couleurs dans la région. L'ASCDC a choisi de s'associer avec une entreprise locale (L'EQUIP49) pour construire la boutique :

 VESTE ZIP CAPUCHE 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL Enfant 48€ Adulte 52€		 SWEAT 1/4 ZIP 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL Enfant 41€ Adulte 45€		 VESTE ZIPPÉE 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL 4XL Enfant 36€ Adulte 40€							
 SWEAT COL ROND 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL Enfant 36€ Adulte 40€		 SWEAT CAPUCHE 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL Enfant 44€ Adulte 48€		 PANTALON DE SURVETEMENT 100% Polyester Poches latérales zippées Bas de jambes zippées €43 (40) €45 (42) €47 (44) S M L XL XXL 3XL Enfant 24€ Adulte 28€							
 TEE-SHIRT CLUB 100% Polyester recyclé €19 (18) €20 (20) €21 (22) S M L XL XXL 3XL Enfant 25€ Adulte 29€			 POLO 100% Polyester recyclé €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL 4XL Adulte 35€			 MAILLOT D'ENTRAÎNEMENT 100% Polyester recyclé €19 (18) €20 (20) €21 (22) S M L XL XXL 3XL Enfant 18€ Adulte 23€					
			 DOUDOUNE 100% Polyester Poches latérales zippées Poches intérieures €60 (55) €65 (60) €70 (65) €75 (70) S M L XL XXL 3XL Adulte 92€			 DOUDOUNE PARKA 100% Polyester Poches latérales zippées Fermeture double sens €120 (110) €125 (115) €130 (120) €135 (125) S M L XL XXL 3XL Adulte 122€			 PARKA 100% Polyester Poches latérales zippées Poches poitrine zippées Fermeture double sens €120 (110) €125 (115) €130 (120) €135 (125) XXL 4XL S M L XL XXL 3XL Adulte 92€		
 VESTE DE PLUIE 100% Polyester Poches zippées latérales €33 (30) €35 (32) €37 (34) S M L XL XXL 3XL Enfant 36€ Adulte 41€			 SAC À DOS  100% Polyester Compartment inférieur pour ranger les chaussures séparément 30x18x45 cm, 25 litres TU 29€			 SAC DE SPORT 100% Polyester Poches latérales avec compartiment étanche 61x29x28 cm, 50 litres Taille M 27€					

2.10.3. Externe

2.10.3.1. Lien Mairie



Dans une logique territoriale, l'ASCDC est un club angevin et fier de l'être. Celui-ci est en lien permanent avec les différents services de la mairie.

En effet, toutes démarches concernant nos projets et actions sont systématiquement anticipées et validées par les services concernés. A titre d'exemples, plusieurs sont sollicités :

- Service des sports pour :
 - ° les organisations d'évènements (exemple : tournois),
 - ° des demandes de créneaux pour les réunions, entraînements, matchs...
 - ° des demandes de matériels
 - ° des informations ciblées (exemple : projet Foot Loisirs Jeunes)
 - ° des évènements locaux (exemple : Tout Angers Bouge)
 - ° etc. ...
- Service relation aux usagers pour des informations administratives (exemple : Convention d'Objectifs, Pass' Sport)
- Pôle territorial Hauts de St Aubin :
 - ° Présentation des projets du club (réunions, diffusion affiches et divers outils de communication)
 - ° Participation aux « Cafés des Partenaires »

2.10.3.2. Lien FFF / Ligue / District



Etant une association sportive affiliée à la Fédération Française Football (numéro 551591), notre club est directement lié aux instances fédérales via le Comité départemental communément appelé District de Football du Maine et Loire.

De fait, nous sommes en étroite relation – et ce, de manière quotidienne – pour de nombreux sujets :

- Démarches administratives et financières (inscriptions aux coupes et championnats)
- Réunions d'informations
- Partage d'outils
- Participation aux instances (commissions, assemblées générales)
- Coopération aux actions du District (galettes des rois vétérans, finales)
- Concertation sur des sujets ciblés (exemple : Foot Loisirs Jeunes, Foot à l'écoles, Foot loisirs féminin, Foot en marchant ...)

2.10.3.3. Office Municipal des Sports d'Angers (O.M.S.)



Affiliée à l'O.M.S, notre club bénéficie d'un soutien à la fois logistique, administratif et humain. En effet, de part notre adhésion, nous avons développé une tout autre lisibilité sur le territoire, favorisant un nouveau réseau associatif et des inter-connaissances.

L'accompagnement de l'O.M.S facilite grandement le développement de notre association sportive et nous permet d'avoir des services dédiés.

2.10.3.4. Profession Sport & Loisirs 49 (P.S.L.)



Dans le cadre du projet Foot loisirs Jeunes, mis en place à partir de la saison 2024 – 2025, l'association s'est encore une fois penchée sur des modes opératoires et des moyens permettant de répondre au mieux à nos adhérents.

Ainsi, au mars 2025 un partenariat a vu le jour entre Profession Sport et Loisirs (P.S.L) et notre association. Celui-ci est le fruit d'une réflexion des bénévoles du conseil d'administration et notamment de la commission technique. Les objectifs du projet Foot Loisirs Jeunes sont de :

- Proposer du football pour tous, pour faire moins de déçus,
- Répondre aux demandes des publics (jeunes comme parents ou partenaires)
- Mettre en place un accueil simplifié pour le loisir (Moins engageant pour les publics, plus de jeu et de ludique « technique et sportif » pour les enfants)
- Pérenniser un esprit « copain » en s'appuyant sur les valeurs du projet
- Faire (re)connaître notre association sur le grand territoire Hauts de St Aubin
- Favoriser la découverte de nouvelles pratiques football (Futsal, Futnet, Foot Golf...)

Force est de constater que les bénévoles investis régulièrement souhaitent apporter une dimension « technique » supplémentaire. L'apport de P.S.L fut plus que bénéfique avec la mise à disposition d'une éducatrice sportive professionnelle. Cette dernière, forte de son expérience apporte dorénavant un aspect technique supplémentaire, tout en gardant l'esprit et les valeurs du projet : Educatif, ludique, pédagogique et technique.

De plus, sa venue reste un atout indéniable à l'égard des jeunes filles du quartier pour leur permettre de s'engager pleinement dans ce projet.

2.10.3.5. IFEPSA



Dans cette même dynamique, notre club a fait le choix d'accompagner un étudiant de l'Institut de Formation en Education Physique et en Sport (I.F.E.P.S.A) en Licence 1ère année. Une convention fut signée pour valider l'accompagnement de cet étudiant. De janvier à juin 2025, il était en charge de découvrir la vie associative, d'observer et de participer au projet du club (notamment le Foot Loisirs Jeunes). Ce nouvel apport a grandement permis de répondre aux sollicitations des publics et d'enrichir la dynamique associative et bénévole.

2.10.3.6. Lien avec les associations du quartier



Le centre social des Hauts de St Aubin fut l'une des principales associations du quartier avec lesquelles l'ASCDC a collaboré. Plusieurs rencontres se sont réalisées pour :

- Echanger sur les projets et actions respectifs
- Participer à la fête du quartier (en mai 2025)
- Diffuser des informations à destination des habitants

2.10.3.7. Les Yankees



« Les Yankees » reste, et depuis de nombreuses années, une association du quartier avec lequel l'A.S.C.D.C entretient de bonnes relations. Du fait d'une utilisation du même site sportif (stade Marcel Nauleau), nos deux associations cohabitent sereinement et partagent une dynamique similaire à l'égard des infrastructures et du quartier des Hauts de St Aubin. Cette synergie permet d'avoir :

- De bons échanges,
- Un regard cohérent de la vision du sport sur et pour le territoire
- Des soutiens réciproques dans une logique de fonctionnement

2.10.4. Les réseaux sociaux

Afin de trouver plus d'informations sur notre club, vous pouvez nous trouver :

- Sur internet:

[*www.ascdc-foot.fr*](http://www.ascdc-foot.fr)

- Sur instagram:



- Sur Facebook:



Association Sporting Club Des Copains

2.11. Nos événements

2.11.1. Tournoi des restos du cœur

Comme évoqué plus haut, la **solidarité** est une valeur forte de notre club. Cette valeur est aussi la base des “Restos du cœur”. Il était donc impensable pour les premiers dirigeants de l’ASCDC de ne pas apporter notre pierre à leur travail.

Très vite, un tournoi de foot en salle a été mis en place chaque hiver pour récolter des dons pour les “Restos du cœur”. Le principe est simple : chaque participant au tournoi doit payer un droit d’entrée et apporter en plus un produit d’hygiène et un produit alimentaire. Les bénéfices de ce tournoi sont aussi transformés en dons.

En 2020, la crise sanitaire nous a obligé à annuler ce tournoi pour la première fois depuis la création du club. L’ASCDC a su montrer ses valeurs de Solidarité, Combativité et Détermination en lançant une cagnotte en ligne. Cette cagnotte a rencontré un certain succès qui a permis de récolter 1 150€ pour les “Restos du Cœur”.



Lundi 25 janvier 2021 21:34

Angers. Le Sporting Club des Copains soutient les Restos du Cœur

Jérôme Jobard, Wilfried Cesbron et William Godet, de l'ASCDC, ont remis un chèque à Christian Le Callet, président des Restos du Cœur. © Restos du Cœur

Malgré l'annulation de son tournoi, l'Association Sporting Club des Copains a maintenu son soutien aux Restos du Cœur en organisant une cagnotte.

Depuis quinze ans, l'Association Sporting Club des Copains (ASCDC) organise un tournoi de foot en salle afin de récolter des fonds pour les Restos du Cœur. Malgré l'annulation du tournoi, en raison de la crise sanitaire, le bureau de l'ASCDC a maintenu ses engagements, car, comme le rappelle son président, la solidarité est une des valeurs fortes de l'association. Une cagnotte en ligne a ainsi été ouverte pour laquelle joueurs, dirigeants du club, anciens joueurs et adversaires sur le terrain se sont mobilisés. Un chèque de 1 150 € a pu être remis par les responsables au président départemental des Restos du Cœur, Christian Le Callet.

Courrier de l'Ouest

5€ SONT PRELEVÉS
SUR CHACUNES DES
LICENCES POUR LES
REMETTRE AU
RESTOS DU CŒUR.

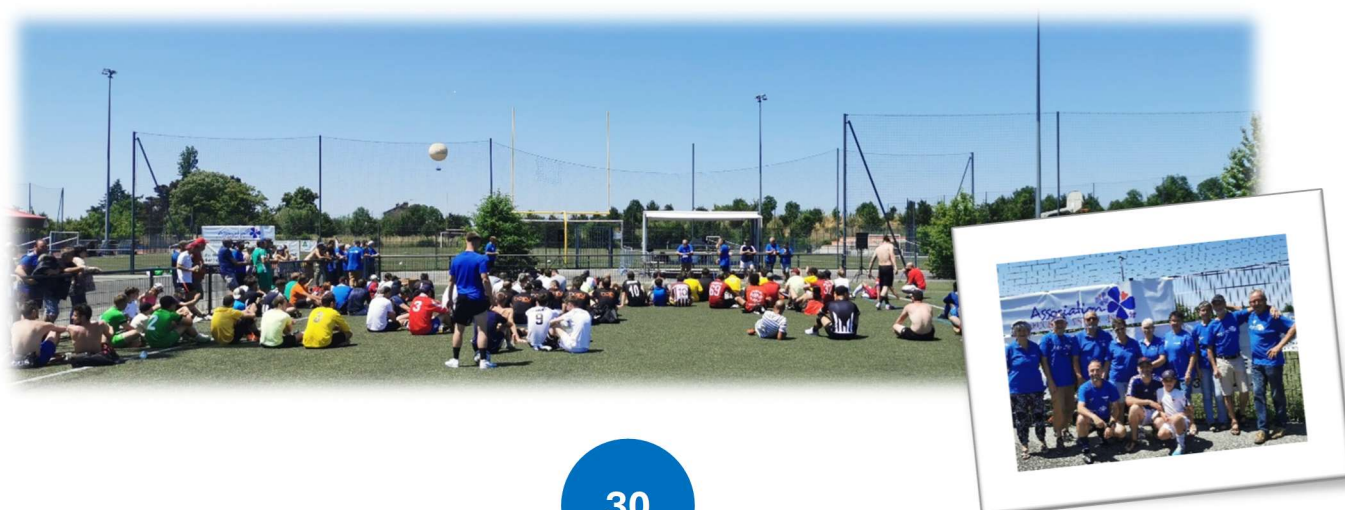
2.11.2. Tournoi Leucémie



En 2011 l'un de nos joueurs a été atteint de la leucémie. Ce dernier a réussi à combattre cette maladie notamment grâce à l'aide de l'association "Leucémie Espoir". Cette association s'est en effet donné pour mission :

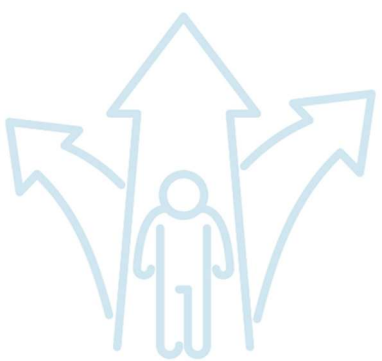
- **D'informer et soutenir les malades dans leur quotidien.** Cela leur permet d'avoir une base de connaissances sur la prise en charge de leur pathologie et de bénéficier de l'écoute et des conseils de nos bénévoles. La Fédération apporte aussi son soutien financier permettant l'accès aux soins de certains patients. La Fédération met aussi à disposition plusieurs appartements placés dans des régions au climat privilégié pour les patients en « post-greffe » pour leur permettre d'y poursuivre leur convalescence.
- **D'améliorer l'hospitalisation et les soins de support aux malades.** Par la mise à disposition de matériel de distraction, éducatif ou de confort permettant aux malades de mieux vivre leur séjour. Mais aussi par des soins de support comme la musicothérapie, la lecture à voix haute et l'art-thérapie pour offrir du temps de loisirs aux patients dont le séjour hospitalier est souvent long. Enfin par le financement de prestations de médecines complémentaires : massages, réflexologie, reiki, qi gong qui apportent détente et mieux-être ou bien des soins de socio-esthétique pour restaurer l'estime de soi mise à mal par la maladie.
- **De financer la recherche en hématologie.** L'objectif que se donne la Fédération Leucémie Espoir et ses associations membres est également d'accélérer la vitesse de transfert des connaissances médicales fondamentales en hématologie vers leurs applications thérapeutiques. Chaque année, elle dédie une partie de son budget à un appel à projets pour financer les travaux de recherche de laboratoires spécialisés en hématologie.
- **De financer et soutenir des projets innovants.** Un exemple parmi d'autres, la Fédération a permis la mise en place du projet PASCA « Parcours de Santé au cours du Cancer ». Ce programme permet de mieux suivre les patients traités et mieux anticiper d'éventuelles complications et difficultés post-traitement, grâce à l'évaluation de nombreux paramètres par le biais de questionnaires et l'attribution de scores.

Touché par ce que notre joueur a vécu, il a été naturel pour nous de montrer notre soutien à cette association. Nous avons donc mis en place ce tournoi caritatif dont les bénéfices sont remis à l'association Leucémie Espoir.



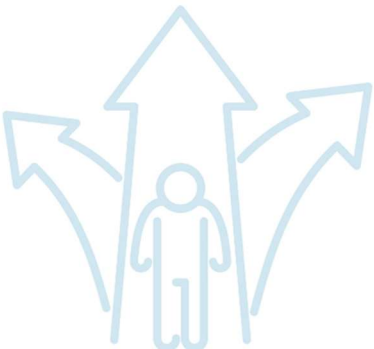
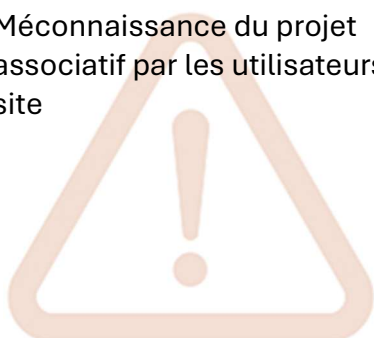
3. Projet Club / Evaluation

3.1. Gouvernance du club

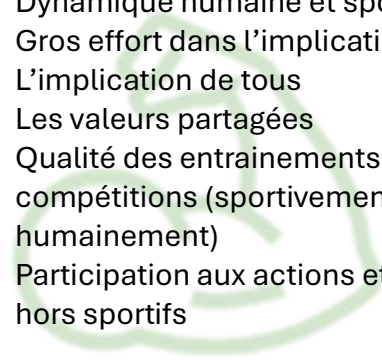
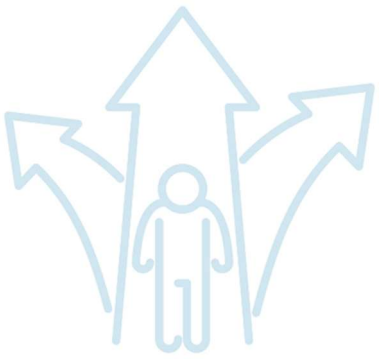
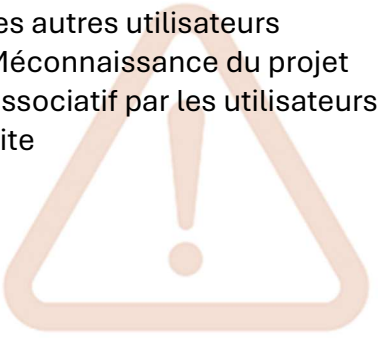
FORCES	FAIBLESSES
- Implication et régularité du bureau et certains membres du CA - Réunion mensuelle - Expérience et expertise des saisons passées - Remise en cause et adaptation régulière du fonctionnement 	- Irrégularité des membres 
OPPORTUNITES	MENACES
- Grand Potentiel de nouveaux bénévoles - Lien avec les instances partenaires 	- Irrégularité vers l'absentéisme - Surcharge de certains membres 

3.2. Sportif

3.2.1. Séniors

FORCES	FAIBLESSES
- Effectif grandissant - Le développement via les questionnements récurrents - Engouement pour le projet - Les valeurs partagées 	- Encadrement à construire et à accompagné - Manque de régularité - Un seul terrain pour plus de 50 joueurs pour les entrainements 
OPPORTUNITES	MENACES
- Liens avec autres clubs, les instances - Groupe à construire - Image du club 	- Place à trouver de chacun - Pas de créneau pour s'entraîner et jouer - Relation avec les autres utilisateurs du site - Méconnaissance du projet associatif par les utilisateurs du site 

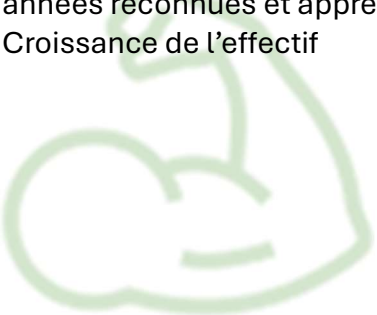
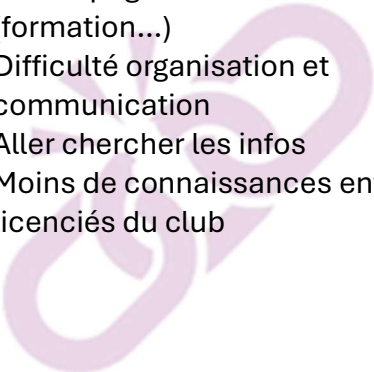
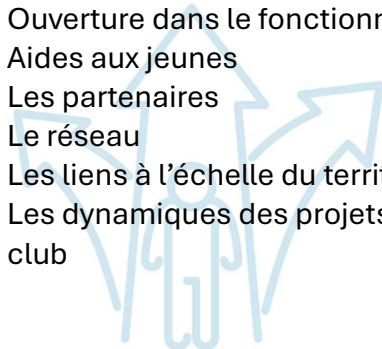
3.2.2. Vétérans

FORCES	FAIBLESSES
- Ambiance du groupe - Effectif en progression constante - Image du club - Club structuré et structurant - Dynamique humaine et sportive - Gros effort dans l'implication - L'implication de tous - Les valeurs partagées - Qualité des entraînements et des compétitions (sportivement et humainement) - Participation aux actions et temps hors sportifs 	- Irrégularité des joueurs - Disparité dans l'Implication des joueurs - Un seul terrain pour plus de 50 joueurs pour les entraînements 
OPPORTUNITES	MENACES
- Nouveau vivier de joueurs pour l'équipe vétérans avec l'équipe sénior - Quartier en croissance 	- Pas de créneau pour s'entraîner et jouer - Relation avec les autres utilisateurs du site - Partage des lieux et horaires avec les autres utilisateurs - Méconnaissance du projet associatif par les utilisateurs du site 

3.2.3. Foot Loisirs Jeunes

FORCES	FAIBLESSES
- Les dirigeants moteur sont OK pour poursuivre l'an prochain - Aide ponctuelle des membres du club - Le créneau horaire - Le complexe - Les stages - L'ouverture proposée par des supports novateurs - Le suivi par les bénévoles (techniques, administratifs, financiers, de gouvernance) - Matériel (dons ou prêts FFF) - Bonne entente avec l'Intrépide - Parents investis - Entraînements variés - Jeunes pour la plupart motivés - Club ouvert à tout le monde sans restriction	- Irrégularité des enfants, des parents et les encadrants bénévoles - Manque de communication par l'ensemble du club sur le projet - Peu, voire pas de liens envers les adultes du club - Manque de lisibilité du projet sur le territoire, les institutions, les réseaux - Manque de visibilité sur les créneaux d'inscription pour l'an prochain - Définition des règles du FLJ différente entre les dirigeants (manque de cohérence) - Communication pour recruter des jeunes - Charte du club non appliquée par tout le monde - Suivi administratif (licence paiement)
OPPORTUNITES	MENACES
- Découverte de nouveaux sports - Avoir une équipe de foot en marchant en parallèle du FLJ - Améliorer la communication avec les parents grâce à l'arrivée d'Emma - Parents prêts à s'investir - La subvention mairie - Les écoles (IFEPSA ou autres) - La variété proposée lors des stages - Le lien avec l'Intrépide à continuer - Développer la communication et les événements avec les étudiants - Un travail à faire avec les écoles du quartier - Le lien avec des (nouveaux) parents	- Le lien avec le district (stage graff / cécifoot...) - Manque de soutien de la mairie - Arrêts des enfants - L'irrégularité des certains référents - Comportement de certains jeunes difficile à canaliser

3.3. Vie du club

FORCES	FAIBLESSES
- Valeurs fortes et revendiquées qui sont appropriées par les joueurs - Missions identifiées - Bénévoles du club - Actions mises en place depuis des années reconnues et appréciées - Croissance de l'effectif 	- Manque de temps - Disparité dans l'implication des joueurs - Valorisation du bénévolat - Accompagnement des bénévoles (formation...) - Difficulté organisation et communication - Aller chercher les infos - Moins de connaissances entre les licenciés du club 
OPPORTUNITES	MENACES
- Lien avec les écoles - Diversification du foot (Foot en marchand, Foot inclusion, Foot féminin...) - Formation - Ouverture dans le fonctionnement - Aides aux jeunes - Les partenaires - Le réseau - Les liens à l'échelle du territoire - Les dynamiques des projets du club 	- Irrégularité et surcharge - Adhésion des licenciés aux valeurs - Suppression des créneaux - Gestion du site et infrastructures 

4. Conclusion

L'Association Sporting Club Des Copains est en développement constant. En s'appuyant sur une politique interne, elle a su se structurer, se poser, réfléchir et se remettre en cause pour répondre aux besoins des adhérents, des publics, du territoire. Cette gouvernance associative reste forte et fiable du fait de s'appuyer constamment sur des VALEURS. Elles demeurent portées et véhiculées par tous, favorisant une dynamique qui dépasse de loin les objectifs atteints.

Au travers du projet associatif et des évaluations réalisées, le club des Copains tend à conforter les forces et opportunités mises en avant. De même, il reste vigilant sur les améliorations à effectuer à l'égard des faiblesses et menaces identifiées.

Des pistes sont donc en réflexion pour les saisons à venir, en tenant compte des quatre volets évoqués (page 3) et des valeurs du club (page 4). L'association tend à pérenniser l'existant et à élargir ses champs de compétences.

Les perspectives demeurent telles que :

- Développer des passerelles avec de nouveaux partenaires, publics pour répondre aux besoins des habitants via nos valeurs, notre fonctionnement, notre sport (ex : insertion avec les éducateurs de prévention, les animateurs jeunesse du centre social...)
- Être force de propositions sur de nouvelles pratiques (foot en marchant, futsal, opérations inclusives)
- Trouver de nouvelles ressources et formes de partenariats (exemple : dans le cadre du FDVA, des instances fédérales ou locales)
- Travailler avec des partenaires éducatifs ciblés (exemple : écoles via « le foot à l'école », l'ALSH) sur des projets phares

**“Lève-toi avec *détermination* ...
... Couche-toi avec *satisfaction*”**